

Denigración de la Marea Verde, a partir del uso y viralización de imágenes (memes) compartidas en las distintas redes sociales

Por Leodan Morales

¿Qué es un meme?

Quiero iniciar esta intervención, describiendo brevemente el origen y el significado del “meme”; para esto, retomaré la primera mención realizada a esta idea y que aparece en el libro titulado *El gen egoísta*, el cuál es un estudio de índole genética realizado por el biólogo y divulgador científico británico, Richard Dawkins, donde habla del funcionamiento de los genes. En él, el autor menciona que “Una «idea-meme» podría ser definida como una entidad capaz de ser transmitida de un cerebro a otro.” Es decir, el autor hace una comparación entre el funcionamiento y transmisión genética y la manera en que se transmiten las ideas de una mente a otra.

También menciona, que si bien los genes compiten entre ellos para lograr su permanencia; los memes realizan un proceso similar, pero en un ambiente distinto; ya que más que competir por una supervivencia biológica, las ideas lo hacen para permanecer en la mente de los individuos, así como su supervivencia a través del tiempo; enfrentando obstáculos, tales como:

1. El espacio donde habitarán, entendido este, como el espacio que abarcarán dentro de la mente humana (o de algún dispositivo electrónico), en competencia con otros memes.
2. El tiempo dedicado al meme, en los distintos medios masivos de comunicación.

¿Cómo funciona un meme?

Así pues, estas ideas, se enfrentan no sólo a ser reconocidas por cada uno de los individuos a los que logran llegar; si no también, al tiempo que se les es dedicado para ser compartidos y divulgados, asegurando con eso, su permanencia y su victoria, frente a otros memes. A continuación presento tres ejemplos, que han logrado su permanencia frente a otras imágenes e ideas.



Figura 1



Figura 2



Figura 3

En la *figura 1*, se puede observar el ejemplo de un meme que ha adquirido permanencia dentro de los discursos virtuales que actualmente circulan por internet; si bien, se trata de una imagen sacada de la serie norteamericana animada *Los Simpson*, donde vemos al sobrino del alcalde de la ciudad ficticia de *Springfield*, burlarse del “acento” del mesero de ascendencia francesa; encontramos que este

meme, se ha convertido en una imagen recurrente cuando se busca hacer mofa de ciertas situaciones ocurridas en distintos contextos, las cuales, en su mayoría, pasan al olvido una vez que pierden su “importancia”. La imagen como tal, no pierde vigencia, y ante nuevos hechos que se van suscitando, el meme aparece nuevamente, aunque con un discurso distinto, pero sin olvidar su esencia, que es la burla.

En la *figura 2*, encontramos una imagen que podría parecer más simple, por la manera en que se ha realizado y la composición visual que presenta; pero haciendo un análisis más profundo; se trata de la representación de toda una ideología y una lucha, como lo es el derecho al aborto, el derecho de las mujeres a decidir sobre su cuerpo, así como una insignia ya mundial de los movimientos feministas actuales; es decir, el pañuelo verde (que es lo más sobresaliente en esta imagen), se ha convertido en un *meme* que ha ganado espacio y tiempo sobre otros “símbolos”; pues con sólo verlo, sabemos ya, qué representa y qué significa.

Pero es la *figura 3*, la que más interés puede producir, pues en esa imagen, encontramos la “fusión” de dos memes que han logrado permanencia por encima de otros. Desgraciadamente, el discurso que propone y divulga, atenta directamente con la lucha feminista actual; pues con solo esa imagen, busca denigrar a la *Ola Verde*, retomando el ya característico pañuelo e insertándolo dentro del discurso de burla, que la imagen representa y a la que hace alusión. Es de este modo, como con un meme, vemos denigrada y minimizada la importancia que tiene esta lucha nacida en Argentina y que se ha diseminado por todo el mundo.

Otro punto alarmante, es la viralidad con que este tipo de imágenes se van propagando; ya que no sólo se encuentran circulando libremente por el internet, si no que son compartidos en grupos ya sean cerrados o secretos, con el afán de burlarse e incluso crear una postura ante este movimiento. Los comentarios que este tipo de memes generan, también son un foco rojo, pues en la mayoría de los casos, se encuentran a favor y continúan con la burla; y si alguien de entre las personas que comentan, se muestra en contra, esta se ve inmediatamente atacada; trayendo con esto, otro fenómeno interesante y que a continuación muestro.



Figura 4



Figura 5

En la *figura 4* encontramos otro meme que ha logrado permanencia por encima de los otros, y que al igual que el de la *figura 1*, puede ser usado en distintos contextos con sólo cambiar el discurso que promueve, pero en este caso, nos encontramos con una imagen que muestra cierta “superioridad intelectual”, al tener como protagonista a *Martin*, otro personaje de *Los Simpson*, conocido ya por sus cualidades e “inteligencia”.

En la *figura 5*, hayamos el meme ya editado, y él que es utilizado en bastantes ocasiones a modo de respuesta, ante aquellas personas que dicen que un meme contiene un discurso de odio; es bastante curioso encontrar un meme de “odio” o

de “denigración” justificando, otro meme de “odio” y “denigración”. Y ejemplos como estos, podemos encontrar por cientos, pero quise colocar los que más recurrentemente he hallado, y los cuales considero, cumplen los requisitos que los convierten en memes.

Los memes ¿los nuevos media?

Finalmente, quisiera hacer una breve reflexión sobre la manera en que actualmente funcionan los memes, si bien, nos hemos encontrado con que son una manera de propagar discursos e ideas, si se les analiza como productos culturales generados por un transmisor con el fin de difundir un mensaje, puede que estemos en un momento, en el cual los memes se estén transformando en un medio de comunicación, más que en un producto creado por un medio de comunicación; pues estas imágenes cumplen con algunas de las características propuestas por el sociólogo Jonh B. Thompson, y que se creía, eran propios y únicos de los medios masivos de comunicación o *media*, algunas de esas características son:

1. La capacidad de almacenar información, para después difundirla
2. El alcance plural y masivo que tienen con cada nuevo mensaje que un mismo meme puede llevar, aunque este hable, de diferentes temas. El producto que lleva cambia, pero el meme, se conserva igual.
3. La capacidad que tiene un meme, para hacer cambiar de opinión, a los individuos que consumen su contenido.

4. La capacidad que tiene, para transformar las relaciones que se dan entre los individuos, así como las reacciones que estos tienen, ante todo tipo de temas y acontecimientos.

Y es así como finalizo mi intervención, dejando estas características para futuras reflexiones, así como una base para generar uno o varios análisis más profundos, en cuanto a lo que consumimos culturalmente, el modo en que lo consumimos y como nos afecta como individuos y como seres pertenecientes a distintos grupos sociales.

Bibliografía consultada para esta ponencia:

Thompson, J. B. (1997). *Los media y la modernidad* (2ª ed.). Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Dawkins, R. (1985). XI Memes: los nuevos reproductores. In R. Dawkins (Ed.), *El gen egoísta* (pp. 281–298). Barcelona, España: Salvat Editores.